

PARLAMENTUL ROMÂNIEI

SENAT

CAMERA DEPUTATILOR

**Lege pentru înființarea, organizarea și funcționarea
Autorității Române pentru Mediul de Afaceri**

Parlamentul României adoptă prezenta lege.

ART.1. – (1) Se înființează Autoritatea Română pentru Mediul de Afaceri, ca organ de specialitate al administrației publice centrale, cu personalitate juridică, în subordinea Guvernului, prin reorganizarea următoarelor instituții și activități din aparatul de lucru al ministrului de stat pentru coordonarea activităților din domeniul mediului de afaceri și întreprinderilor mici și mijlocii:

- a) Agenția Națională pentru Intreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperatie, denumită în continuare A.N.I.M.M.C.;
- b) Agenția Română pentru Investiții Străine, denumită în continuare A.R.I.S.;
- c) Direcția Mediul de Afaceri, denumită în continuare D.M.A.

(2) Autoritatea Română pentru Mediul de Afaceri, are sediul în Str. Poterași nr. 11, sectorul 4, București, se organizează și funcționează sub coordonarea primului-ministru prin Cancelaria primului-ministru și este finanțată prin bugetul Secretariatului General al Guvernului, preluând toate drepturile și obligațiile ce revin Agenției Naționale pentru Intreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperatie, Agenției Române pentru Investiții Străine și a Direcției Mediul de Afaceri.

(3) Autoritatea Română pentru Mediul de Afaceri are ca scop realizarea programului de guvernare din domeniul mediului de afaceri, respectiv dezvoltarea și susținerea sectorului întreprinderilor mici și mijlocii, cooperatiei, comerțului interior, micilor meșteșugari și a investițiilor române și străine.

ART.2. - Autoritatea Română pentru Mediul de Afaceri îndeplinește următoarele funcții:

(1) de strategie, prin care se asigură fundamentarea, elaborarea și aplicarea strategiilor și politicilor Guvernului în domeniul său de activitate;

(2) de reglementare, prin care se asigură elaborarea cadrului normativ și instituțional necesar în vederea realizării obiectivelor și programelor din domeniul său de activitate;

(3) de administrare, prin care se asigură administrarea fondurilor bugetare și a surselor financiare extrabugetare, precum și distribuirea acestora în vederea asigurării dezvoltării mediului de afaceri din România;

(4) de reprezentare, prin care se asigura în numele statului roman, cu aprobarea Guvernului, reprezentarea pe plan intern și extern în domeniul sau de activitate;

(5) de autoritate de stat, prin care se asigură urmărirea aplicării controlului respectării reglementarilor în domeniul său de activitate, precum și al funcționării instituțiilor și organismelor care își desfășoară activitatea sub autoritatea sau în coordonarea sa;

(6) de promovare, prin care se asigură promovarea pe plan intern și internațional a investițiilor directe în economie.

ART.3. - (1) În exercitarea funcțiilor prevăzute la art. 2, Autoritatea Română pentru Mediul de Afaceri îndeplinește următoarele atribuții:

1) fundamentează, coordonează, și asigură aplicarea strategiei și politicilor Guvernului în domeniul mediului de afaceri;

2) fundamentează și elaborează strategia și programul de reforme economico-sociale ale Guvernului în domeniul mediului de afaceri;

3) participă împreună cu alte organe ale administrației publice cu atribuții în domeniu și organizații neguvernamentale și coordonează elaborarea de strategii și politici în domeniul dezvoltării, susținerii și menținerii permanente a unui mediului de afaceri favorabil promovării investițiilor directe;

4) realizează împreună cu organele administrației publice, baza de date la nivel național privind mediul de afaceri;

5) acorda, la cerere, persoanelor fizice și juridice, române și străine, asistență de specialitate în contactarea companiilor și organizațiilor românești și străine, furnizează informațiile necesare pentru înființarea de societăți comerciale, precum și informații referitoare la mediul de afaceri românesc;

6) desfășoară activitatea de promovare a investițiilor, prin prezentarea continuă a ofertei românești de privatizare pe plan intern cât și internațional;

7) elaborează, propune Guvernului spre aprobare și implementează programe pentru dezvoltarea și susținerea mediului de afaceri;

8) asigură, prin Centrul de Formare și Management pentru Comerț, formarea profesională continuă și pregătirea profesională a lucrătorilor din domeniul comerțului și prestărilor de servicii de piață;

- 9) îndeplinește atribuțiile privind eliberarea certificatelor de atestare a dreptului de proprietate asupra terenurilor pentru societățile comerciale în domeniul comerțului interior;
- 10) elaborează și propune spre adoptare Guvernului proiecte de acte normative în domeniul său de activitate și avizează proiecte de acte normative ale altor organe ale administrației publice centrale de specialitate, care au impact asupra domeniului său de activitate;
- 11) propune Guvernului spre adoptare și avizează proiecte de acte normative cu privire la comercializarea produselor și serviciilor de piață; cerințe pentru desfășurarea activităților din sectorul comercial și a serviciilor de piață, practici comerciale și reguli generale de comercializare;
- 12) elaborează și avizează, după caz, împreună cu alte organe de specialitate ale administrației publice centrale, acte normative și acorduri internaționale în domeniul său de activitate, cu aprobarea Guvernului;
- 13) elaborează, implementează și monitorizează programe pentru stimularea înființării și dezvoltării mediului de afaceri ;
- 14) derulează programe și proiecte cu finanțare externă, prin înființare de unități de management de proiect;
- 15) avizează documentațiile pentru obținerea de credite și alte fonduri externe, cu garanția statului sau cu garanții bancare de stat, pentru finanțarea de programe și proiecte specifice domeniului său de activitate;
- 16) asigură implementarea programelor din domeniul său de activitate, rezultate din acordurile și convențiile internaționale la care România este parte;
- 17) reprezintă Guvernul României în relația cu Uniunea Europeană și cu alte organizații internaționale, pentru elaborarea de politici și programe privind domeniul său de activitate, scop în care:
 - a) colaborează la elaborarea programelor care vizează pregătirea aderării României la Uniunea Europeană și urmărește transpunerea acestora în practică pentru domeniul său de activitate;
 - b) stabilește, în concordanță cu Programul de guvernare, prioritățile de dezvoltare în domeniile sale de activitate, pe baza cărora se vor elabora propuneri de proiecte și programe de finanțare din fondurile alocate de la bugetul de stat;
 - c) formulează propuneri pentru armonizarea actelor normative din domeniul său de activitate, altele decât cele financiare;
 - d) participă la elaborarea instrumentelor de monitorizare a programelor de dezvoltare din domeniul său de activitate;
 - e) participă la fundamentarea asistenței de aderare în domeniul său de activitate și la monitorizarea utilizării acesteia;
 - f) informează Ministerul Integrării Europene asupra derulării obiectivelor de integrare din domeniul său de activitate, prezentând informații, date și lucrări solicitate;

- g) participă la procesul de negociere și la monitorizarea angajamentelor asumate în acest proces, atât în calitate de integratoare, cât și ca participant în cadrul delegațiilor sectoriale unde este nominalizată.
- 18) sprijină înființarea și activitatea asociațiilor profesionale și patronale din domeniul său de activitate și asigură dialogul permanent cu acestea, cu mass-media și cu societatea civilă, în scopul informării reciproce și al perfecționării cadrului legislativ existent;
 - 19) asigură managementul financiar și tehnic al fondurilor alocate de la bugetul de stat și al tuturor fondurilor interne și externe, precum și al fondurilor alocate României de Uniunea Europeană, inclusiv al fondurilor atrase până la data intrării în vigoare a prezentei legi, în domeniul său de activitate;
 - 20) inițiază măsuri și implementează programe pentru stimularea dezvoltării mediului de afaceri;
 - 21) îndeplinește în calitate de organism intermediar pentru Programul operațional sectorial de creștere a competitivității economice, în domeniul său de activitate, atribuțiile delegate de la Ministerul Economiei și Comerțului, Autoritatea de Management a Programului, referitoare la responsabilitatea managementului, implementării și gestionării asistenței financiare alocate prin acest program. Organismul intermediar pentru Programul operațional sectorial de creștere a competitivității economice va îndeplini atribuțiile delegate de către Autoritatea de Management pentru Programul operațional sectorial de creștere a competitivității economice și/sau autoritățile de plată, prin acordul părților implicate;
 - 22) participă, împreună cu alte organe ale administrației publice de specialitate, și coordonează elaborarea strategiilor și programelor referitoare la dezvoltarea pieței de desfacere la intern și urmărește implementarea lor;
 - 23) participă, împreună cu alte organe ale administrației publice de specialitate, la elaborarea și implementarea politicilor de cercetare și inovare în domeniile sale de activitate;
 - 24) urmărește și sprijină, în condițiile legii, păstrarea climatului de concurență loială, protejarea intereselor consumatorilor de produse și servicii ale agenților economici pe piața internă;
 - 25) asigură elaborarea și implementarea programelor și proiectelor de promovare a sistemelor moderne de distribuție și a calității bunurilor de consum;
 - 26) organizează activitatea de prelucrare și gestionare de informații și date în domeniul său de activitate, participând la sistemul informațional național și internațional;
 - 27) elaborează și difuzează materiale promoționale – broșuri, pliante, afișe, informații pe suport CD-ROM, pagina de internet și alte asemenea studii și analize privind mediul de afaceri din România și organizează manifestări promoționale, seminarii și conferințe în domeniul său de activitate;
 - 28) fundamentează și propune în proiectul de buget resursele financiare necesare realizării politicilor și programelor în domeniul său de activitate potrivit legii;
 - 29) reprezintă statul român în exercițiul tuturor drepturilor și obligațiilor ce îi revin în calitate de acționar unic al Fondului Național de Garantare a Creditelor pentru Intreprinderi Mici și Mijlocii S.A.;

- 30) primește și rezolvă, după caz, transmite spre soluționare celor în drept, potrivit competențelor, sesizările persoanelor fizice și juridice în conformitate cu prevederile Legii nr. 544/2002 privind transparența decizională în administrația publică;
- 31) administrează bunurile proprietate publică a statului pe care le deține cu acest titlu și exercită dreptul de proprietate privată asupra bunurilor dobândite în conformitate cu legea;
- 32) acorda avizul tehnic de specialitate cetățenilor străini care solicita viza de lungă ședere pentru desfășurarea de activități comerciale în România;
- 33) coordonează elaborarea strategiilor de promovare a investițiilor directe în România și a programelor de acțiune pentru atragerea capitalului străin în economie, colaborând cu ministerele și autoritățile administrației publice locale, în conformitate cu prioritățile și cu programul de dezvoltare economică a țării;
- 34) monitorizează respectarea prevederilor legale privind regimul investițiilor în România și inițiază proiecte de acte normative pentru îmbunătățirea legislației în domeniu, pe care le supune spre adoptare Guvernului;
- 35) acționează, inclusiv prin consultări cu investitorii români și străini, cu organizațiile profesionale, cu patronatele, cu Camera de Comerț și Industrie a României și a Municipiului București și camerele de comerț și industrie teritoriale, cu agențiile de dezvoltare regională, pentru menținerea permanentă a unui mediu de afaceri favorabil promovării investițiilor, prin asigurarea armonizării legislative în domeniu, simplificarea procedurilor și eliminarea barierelor administrative;
- 36) coordonează activitatea de promovare, pe plan intern și internațional, a investițiilor în România, asigurând ducerea la îndeplinire a obiectivelor Programului de guvernare în acest domeniu;
- 37) acordă, la cerere, investitorilor asistență de specialitate în contactarea companiilor și organizațiilor românești și străine, furnizează informațiile necesare pentru înființarea de societăți comerciale în România, precum și informații referitoare la mediul de afaceri românesc;
- 38) lucrează în strânsă legătură cu firmele românești și asigură o comunicare efectivă între acestea și companiile străine;
- 39) desfășoară activitatea de promovare a investițiilor, în corelație cu strategiile Guvernului pentru a susține o prezentare coerentă a ofertei românești de privatizare pe plan internațional.

(2) Autoritatea Română pentru Mediul de Afaceri îndeplinește orice alte atribuții stabilite prin acte normative pentru domeniul său de activitate, precum și cele conferite expres sau care decurg din acordurile internaționale la care România este parte.

(3) În exercitarea atribuțiilor sale, Autoritatea Română pentru Mediul de Afaceri colaborează cu ministerele și autoritățile administrației publice centrale, organizații de reprezentare a intereselor mediului de afaceri, cu persoane juridice sau fizice.

(4) În scopul îndeplinirii atribuțiilor sale, Autoritatea Română pentru Mediul de Afaceri are dreptul să solicite informații, în condițiile legii, de la celelalte organe ale administrației publice centrale, de la autoritățile administrației publice locale, de la alte instituții și autorități publice, precum și de la societățile comerciale la care statul este acționar majoritar, acestea având obligația de a furniza datele solicitate.

ART.4. - (1) Conducerea operativă și coordonarea întregii activități a Autorității Române pentru Mediul de Afaceri sunt asigurate de către un președinte, cu rang de secretar de stat, ajutat de doi vicepreședinți, cu rang de subsecretar de stat, numiți prin decizie a primului-ministru.

(2) Președintele conduce activitatea Autorității Române pentru Mediul de Afaceri și o reprezintă în raporturile cu Guvernul, ministerele, alte autorități ale administrației publice, organizații, precum și în raporturile cu persoanele fizice și juridice, române sau străine.

(3) Președintele poate participa ca invitat la ședințele Guvernului în care se dezbate probleme în domeniul de activitate al mediului de afaceri.

(4) În exercitarea atribuțiilor sale președintele emite ordine și instrucțiuni. Ordinele și instrucțiunile cu caracter normativ se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I, în condițiile legii.

(5) Președintele este ordonator secundar de credite.

ART.5. - (1) Autoritatea Română pentru Mediul de Afaceri are un secretar general, înalt funcționar public, numit în condițiile legii.

(2) Secretarul general îndeplinește atribuțiile prevăzute la art.49 alin. (2) din Legea nr. 90/2001 privind organizarea și funcționarea Guvernului României și a ministerelor.

(3) Secretarul general poate îndeplini și alte însărcinări prevăzute de regulamentul de funcționare și organizare al acesteia ori încredințate de președinte.

ART.6. - (1) Structura organizatorică a Autorității Române pentru Mediul de Afaceri este prevăzută în anexa nr.1, care este parte integrantă din prezenta lege. În cadrul acesteia, prin ordin al președintelui, se pot organiza și alte servicii, birouri și colective temporare de lucru, în condițiile legii.

(2) Coordonarea și atribuțiile compartimentelor din cadrul Autorității Române pentru Mediul de Afaceri se stabilesc prin regulamentul de organizare și funcționare, care se aproba prin ordin al președintelui.

(3) Organismul intermediar pentru Programul operațional sectorial de creștere a competitivității economice va funcționa cu un număr de 60 de posturi în 2006.

ART.7. - (1) Statul de funcții și structura posturilor pe compartimente, încadrarea personalului, modificarea, suspendarea sau încetarea raporturilor de serviciu ori, după caz, a raporturilor de muncă se face prin ordin al președintelui Autorității Române pentru Mediul de Afaceri.

(2) Autoritatea are un număr de 138 de posturi, exclusiv președintele și vicepreședinții. Din totalul de 138 de posturi, 120 posturi sunt afectate funcțiilor publice de conducere și de execuție, ocupate de personal cu studii de specialitate în domeniul juridic sau economic, aceștia având statut de funcționari publici, iar 18 posturi vor fi ocupate pe bază de contract individual de muncă.

(3) În limita numărului maxim de posturi prevăzut la art.7 alin.2, personalul A.N.I.M.M.C., A.R.I.S. și D.M.A. va fi preluat de Autoritatea Română pentru Mediul de Afaceri, urmând ca în termen de 30 de zile, să se organizeze concurs pentru atestarea acestora conform normelor legale în vigoare.

(4) Salarizarea personalului Autorității Române pentru Mediul de Afaceri se stabilește în conformitate cu reglementările în vigoare pentru instituțiile publice finanțate integral sau parțial din venituri bugetare, pentru funcționarii publici și pentru angajații pe bază de contract individual de muncă.

(5) Regulamentul de organizare și funcționare, precum și statele de funcții ale oficiilor teritoriale se aprobă prin ordin al președintelui Autorității Române pentru Mediul de Afaceri.

(6) În subordinea Autorității Române pentru Mediul de Afaceri funcționează la nivelul celor 8 regiuni de dezvoltare, oficii teritoriale pentru mediul de afaceri, unități cu personalitate juridică. Conducerea acestora se asigură de către un director executiv pentru fiecare oficiu teritorial.

(7) Regulamentul de organizare și funcționare, precum și statele de funcții ale oficiilor teritoriale se aprobă prin ordin al președintelui Autorității Române pentru Mediul de Afaceri.

(8) Activitatea oficiilor teritoriale se poate desfășura în spații închiriate în condițiile legii

(9) Atribuțiile, sarcinile și răspunderile personalului încadrat la Autoritatea Română pentru Mediul de Afaceri se stabilesc prin fișa postului. Salarizarea personalului de conducere și de execuție al Autorității Române pentru Mediul de Afaceri se face conform prevederilor legale aplicabile sectorului bugetar.

ART.8. - (1) Pentru anul 2005, Autoritatea Română pentru Mediul de Afaceri preia toate programele, contractele, bugetele precum și structurile subordonate ale A.N.I.M.M.C., A.R.I.S. și D.M.A.

(2) Autoritatea Română pentru Mediul de Afaceri preia întregul patrimoniu de la A.N.I.M.M.C., A.R.I.S. și D.M.A. pe bază de protocol de predare-primire în termen de 15 zile de la data intrării în vigoare a prezentei legi.

(3) Locațiile închiriate ale direcțiilor teritoriale aflate în administrarea A.N.I.M.M.C., se transmit pe bază de protocol de predare-primire în administrarea Autorității Române pentru Mediul de Afaceri, în termen de 15 zile de la data intrării în vigoare a prezentei legi.

ART.9. - (1) Bugetul Autorității Române pentru Mediul de Afaceri se aprobă ca anexă la legea anuală a bugetului de stat.

(2) Corespunzător atribuțiilor preluate de Autoritatea Română pentru Mediul de Afaceri, se autorizează Ministerul Finanțelor Publice să introducă modificări în structura bugetului de stat pe anul 2005, respectiv în structura bugetului Secretariatului General al Guvernului.

(3) Secretariatul General al Guvernului va transmite Ministerului Finanțelor Publice modificările corespunzătoare prevederilor prezentei legi în structura bugetului propriu, în termen de 15 zile de la data intrării în vigoare a acesteia.

ART.10. - La data intrării în vigoare a prezentei legi se abrogă următoarele acte normative: Legea nr.390/2002 privind înființarea, organizarea și funcționarea Agenției Române pentru Investiții Străine, Art. 3 alin. (2) literele i) și k) din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 11/2004 privind stabilirea unor măsuri de reorganizare în cadrul administrației publice centrale cu modificările și completările ulterioare, iar după litera n) se introduce o nouă literă, litera o) cu următorul cuprins : „ o) Autoritatea Română pentru Mediul de Afaceri, organ de specialitate al administrației publice centrale, cu personalitate juridică, în subordinea Guvernului,, și Hotărârea Guvernului nr. 753/2003 privind organizarea și funcționarea Agenției Naționale pentru Intreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperatie cu modificările și completările ulterioare.

Această lege a fost adoptată de Senat în ședința din..... cu respectarea art.76 alin. (1) din Constituția României.

**PREȘEDINTELE SENATULUI,
NICOLAE VĂCĂROIU**

Această lege a fost adoptată de Camera Deputaților în ședința din..... cu respectarea art.76 alin. (1) din Constituția României.

**PREȘEDINTELE CAMEREI DEPUTAȚILOR,
ADRIAN NĂSTASE**

Autoritatea Română pentru Mediul de Afaceri

Numărul maxim de posturi = 138 exclusiv demnitarii și posturile aferente oficiilor teritoriale

